

Ny undersøgelse af borgernes muligheder på nettet:

Internettets demokratiske underskud

Internettet har langt fra indfriet de høje forventninger om at få den demokratiske debat og befolkningens politiske deltagelse til at blomstre. Selv om nettet er som skabt til dialog og deltagelse, udnytter de fleste hjemmesider kun disse muligheder i begrænset omfang – eller slet ikke. Det gælder hjemmesider for såvel politiske partier, NGO'er og nationale parlamenter som private virksomheder og enkeltpersoner.

Det viser den første systematiske undersøgelse af, hvilke tilbud om aktiv deltagelse forskellige typer af hjemmesider giver sine brugere. Undersøgelsen, der offentliggøres til efteråret, bygger på en grundig kortlægning af næsten 200 hjemmesider i Danmark og 14 andre lande.

“Internettet er ofte blevet beskrevet som et tag-selv-bord, hvor den enkelte borger kan forfølge sin egen smag og interesser. Men vores undersøgelse viser, at menuen stadig bliver fastlagt af ret få kokke og med ganske bestemte retter. Der er fx masser af topstyret information, men langt mellem hjemmesider, som virkelig inviterer brugerne til at blande og ytre sig,” siger professor ved Københavns Universitet Klaus Bruhn Jensen, der har foretaget undersøgelsen i samarbejde med forskningsassistent Rasmus Helles.

Undersøgelsen viser også:

- At **NGO'erne** er flittigst til at udnytte nettets demokratiske potentialer. De politiske partiers hjemmesider går ganske vist også i dialog med brugerne, men gør det typisk på en mere kontrolleret måde.
- At **landenes parlamenter** tilsyneladende ikke opfatter det som deres opgave at opfordre borgerne til at *deltage* i folkestyret. De nøjes stort set med at formidle information om parlamentets politiske arbejde.
- At **virksomhederne** trods den megen tale om samfundsansvar sjældent bruger hjemmesiden til at åbne for dialogen med deres interessenter. Eksempelvis giver næsten ingen virksomheder deres brugere eller kunder mulighed for at kommunikere med hinanden.
- At **privatpersoners hjemmesider** handler om alt andet end politik – selv når man som undersøgelsen definerer det politiske meget bredt.

Undersøgelsen analyserer ikke hjemmesidernes *indhold*, men kortlægger de forskellige muligheder for interaktivitet, de tilbyder. I fortolkningen af resultaterne fokuserer forskerne især på, hvorvidt hjemmesiderne 1) forventer at brugerne selv ytrer sig, 2) lægger op til, at brugeren handler *i den virkelige verden* eller 3) giver mulighed for direkte kontakt mellem hjemmesidens brugere.

Undersøgelsen er foretaget som et led i forskningsprogrammet Modinet - Medier og Demokrati i Netværkssamfundet.

For yderligere information om undersøgelsen **kontakt professor Klaus Bruhn Jensen**, Københavns Universitet. Tlf. 35 32 81 00 eller e-mail kbj@hum.ku.dk