

MODINET

Center for Media and Democracy in the Network Society

MODINET is a research project with the purpose of developing an innovative interdisciplinary research agenda investigating the effects of globalization and the new media culture in politics and democracy as well as the effects on the traditional media institutions and every day life in the information and network society.

The MODINET project is funded by the Danish Research Agency. Activities formally commenced in September 2002 and will conclude by September 2005

**Kommunikationsbranchens medierelationer
- professionelle netværk, kommunikationsfaglige perspektiver og
mediedemokratiske konsekvenser**
© Nete Nørgaard Kristensen

MODINET
Center for Media and Democracy in the Network Society

Working paper no. 19, 2005
Editor: Klaus Bruhn Jensen and Henrik Bang

Københavns Universitet
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Phone: +45 35 32 93 93
Email: modinet@hum.ku.dk
<http://www.modinet.dk>

Print: Det Samfundsvidenskabelige Reprocenter
Københavns Universitet

ISBN 87-91394-19-8

Indhold

Kapitel 1. Indledning	1
Kapitel 2. Teoretisk og forskningsmæssig kontekst	4
Medierne som målgruppe – samfundets medialisering	5
To perspektiver i de internationale studier af strategisk kommunikation	7
'News management' – kommunikationsfeltets mediestrategier og -taktikker	
teoretisk set	10
Slørede, faglige grænseflader	12
Den danske forsknings 'mediecentrisme'	13
Et strategisk kommunikationsperspektiv på medierelationen	15
Kapitel 3. Metode	17
Den kvantitative survey	17
Univers og stikprøve	17
Spørgeskemaet	19
Dataindsamling og svarprocent	19
Frafaldsanalyse	20
Kvalitative interviews	23
Kapitel 4. Professionelle og praktiske rammer om kommunikations- arbejdet	25
Uddannelsesmæssige forhold	25
Anciennitet	28
Ansættelsessteder	28
Stillingsbetegnelser og ansvarsniveau	29
Arbejdstid	30
Arbejdskolleger inden for kommunikation	31
Opsummering	33
Kapitel 5. Arbejdsopgaver – medierne i kommunikationsarbejdet	34
Fordeling af arbejdsopgaver – de medierelaterede opgavers vægt	
overordnet set	34
Forandringer i prioriteringen af de medierelaterede arbejdsopgaver	39
Web-kommunikation	40

Personlig dialog	42
Medierådgivning og medieovervågning	45
Journalistisk formidling	48
Opsummering	49
Kapitel 6. Afsenderperspektivet: Proaktivitet og uopfordrede informationstilbud	51
Proaktivitet i praksis – udfarenhed, berøringsangst og omstilling	51
Gensidig opsøgning kommunikationsfolk og journalister imellem	55
Informationssubsidier til medierne	57
Web-baseret information	59
Pressemeddelelser	60
Tips	63
Analyser	64
Billedmaterialer og færdige historier	66
Opsummering	71
Kapitel 7. Et 'modtager'perspektiv: Informationstilbuddenes gennemslagskraft og mediernes kildekritik	73
Informationstiltagenes gennemslagskraft	73
Pressemeddelelser	74
Elektroniske informationsinput	75
Analyser, billedmaterialer og færdige historier	75
Kildekritik – fra en medieoptik og en kommunikationsoptik	76
Kildekritik – principielt og reelt	78
Opsummering	84
Kapitel 8. Indbyrdes relationer: Samarbejde eller afhængighed – hvem styrer hvem, og hvem sætter dagsordenen?	85
Relationer i praksis: samspil og afhængighed	86
Påvirkning af dagsordener	91
Styring og filtrering af mediernes informationsadgang	95
Magtfordeling	97
Opsummering	99

Kapitel 9. Medietypernes kredsløb og vigtighed	100
Kommunikationsbranchens mediepræferencer	100
Kommunikationsbranchens mediemæssige præferenceforskelle	102
Opsummering	104
Kapitel 10. Kommunikationsbranchens faglighed – professionalisering, hierarkier og selvforståelse	105
Mediebevidsthed om kommunikationsbranchens udvikling?	108
Faglige rolleblandinger og beslægtede erfaringshorisonter	109
Faglig forpligtelse – over for arbejdsgiver eller offentlighed?	113
Kommunikationsfaglige blikke – intern kommunikatør eller ekstern konsulent?	115
Faglige statushierarkier – journalist eller kommunikatør?	118
Opsummering	121
Kapitel 11. Konklusion	123
Medierelationens fortsatte vægt – og dobbelthed	123
Modtagelige medier og kampen om dagsordenen	124
Positive relationer og gensidig afhængighed	125
Institutionelle forskelle	125
Faglig udvikling	126
Kommunikationsfaglige perspektiver og mediedemokratiske konsekvenser	126
Berettiget mediecentrisme? Videre forskning	128
Litteratur	130
Resume	135
Bilag	
Bilag 1: Spørgeskema	
Bilag 2: Følgebrev 1 & 2 til spørgeskema	
Bilag 3: Interviewpersoner	