

SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE AF DE DANSKE KUNSTMUSEER

Fakta (interviewerens noter)

Museum _____ telefonnummer _____

Kontaktperson _____

Henvist til anden kontaktperson (navn) _____

Interviewer _____

Antal opringninger (sæt x per opringning) _____

Interview blev ikke gennemført pga. (sæt kryds):

Uvilje til at deltage

Manglende kontakt

A. Museet

Jeg vil gerne starte med nogle generelle spørgsmål angående museets ansatte:

1) Hvor mange ansatte har museet?

2) Hvor mange af disse har en kunstfaglig baggrund?

3) Hvilken stilling varetager du i museet?

4) Hvilken uddannelsesbaggrund har du?

B. Hjemmesiden

Så bevæger vi os videre til sektion B - De følgende spørgsmål sætter fokus på museets hjemmeside

5) Hvilket år fik I jeres første hjemmeside?

6) *I nærværende spørgsmål bedes du svare be- eller afkræftende på følgende udsagn.*

”Siden vi fik vores hjemmeside, har vi ...

- | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| - udbygget siden med flere sider | ja <input type="checkbox"/> | nej <input type="checkbox"/> | ved ikke <input type="checkbox"/> |
| - tilføjet nye funktioner fx gæstebog | ja <input type="checkbox"/> | nej <input type="checkbox"/> | ved ikke <input type="checkbox"/> |
| - fået et nyt design/udseende | ja <input type="checkbox"/> | nej <input type="checkbox"/> | ved ikke <input type="checkbox"/> |
| - forbedret brugervenligheden | ja <input type="checkbox"/> | nej <input type="checkbox"/> | ved ikke <input type="checkbox"/> |
| - lavet særlige online udstillinger | ja <input type="checkbox"/> | nej <input type="checkbox"/> | ved ikke <input type="checkbox"/> |

7) Udover den løbende opdatering har I da planer om ændringer af hjemmesiden inden for det næste år fx nye funktioner eller nyt design? Du bedes vælge én af følgende svarmuligheder:

- Ja
- Nej
- Ved ikke

(Hvis nej/ved ikke gå til spørgsmål 9)

8) Hvilke? _____

9) Hvor ofte opdaterer I hjemmesiden? Du bedes vælge én af følgende svarmuligheder:

- Hver dag
- Ugentligt
- Månedligt
- Efter behov fx i forbindelse med nye aktiviteter eller udstillinger
- Ved ikke

10) Hvor vigtigt mener I, det er at opdatere hjemmesiden jævnligt? Du bedes vælge én af følgende svarmuligheder:

- Altafgørende
- Meget vigtigt
- Vigtigt
- Mindre vigtigt

C. Hjemmesiden og samarbejdspartnere

Så er vi kommet til sektion C, hvor spørgsmålene sætter fokus på museets hjemmeside og mulige samarbejdspartnere

11) Hvilket billede af hjemmesiden vil I gerne give den besøgende? Du bedes vælge én af følgende svarmuligheder:

- Siden er klassisk
- Siden er informativ
- Siden er nytænkende
- Siden er moderne
- Andet _____

12) Hvem står bag designet af jeres hjemmeside – jeg skal uddybe, at design her refererer til idéudvikling, koncept, layout og funktion? Du bedes vælge én af følgende svarmuligheder:

- en medarbejder
- et bureau
- en privatperson fx en bekendt af en medarbejder
- et samarbejde mellem bureau og medarbejder
- Andre

(hvis der svares "medarbejder" gå til spørgsmål 17)

13) I det følgende bedes du svare be- eller afkræftende på de enkelte udsagn:

- | | | |
|---|-----------------------------|------------------------------|
| Vores samarbejdspartner har stået for idéudvikling | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Vores samarbejdspartner har stået for tekst | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Vores samarbejdspartner har stået for billeder | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Vores samarbejdspartner har stået for redaktion | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Vores samarbejdspartner har stået for layout/udtryk | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Vores samarbejdspartner har stået for programmering | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |

14) I det følgende bedes du erklære dig enig/uenig i de enkelte udsagn

”Museet vil karakterisere samarbejdet med vores samarbejdspartner som ...

- Vellykket – vi har fået den hjemmeside, som vi drømte om

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

- Godt – vi har formået at supplere hinandens kompetencer

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

- Frustrerende – vi har talt meget forbi hinanden

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

- Utilfredsstillende – vi har ikke fået det, som vi bad om

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

15) Varetager jeres samarbejdspartner andre af museets kommunikationsopgaver fx brochurer, kataloger? Du bedes vælge én af følgende svarmuligheder

Ja

Nej

(hvis nej gå til spørgsmål 17)

16) hvilke?

17) Hvor mange af museets medarbejdere arbejder i det daglige med jeres hjemmeside? Du bedes vælge én af følgende svarmuligheder

1 medarbejder

mellem 2-5 medarbejdere

mellem 6-10 medarbejdere

Over 10

Ved ikke

18) Hvad er dit ansvarsområde i forhold til hjemmesiden? *Her bedes du vælge de relevante svarmuligheder:*

- Jeg designer hjemmesiden – dvs. idéudvikling og layout
- Jeg laver indhold til hjemmesiden – fx finder billeder og skriver tekst
- Jeg redigerer hjemmesiden – fx indsamler materiale fra de øvrige medarbejdere
- Jeg er beslutningstageren bag hjemmesiden
- andet _____

D. Satsning/prioritet af hjemmeside

Vi er nu nået til sektion D, hvor de enkelte spørgsmål ønsker at belyse, hvordan museets hjemmeside prioriteres i forhold til museets øvrige formidlingsaktiviteter

19) Hvad er jeres budget for hjemmesiden i 2005 (minus medarbejderløn)? *Vælg én af følgende svarmuligheder:*

- < 5000 kr. i 2005
- mellem 5.000 - 10.000 kr.
- mellem 10.000 – 20.000 kr.
- > 20.000 kr.
- Ved ikke

20) I det følgende bedes du svare be- eller afkræftende på de enkelte udsagn angående museets prioritering af formidlingstilbud:

Museet prioriterer brochurer højere end hjemmesiden

ja nej de prioriteres ligeligt bruges ikke

Museet prioriterer kataloger højere end hjemmesiden

ja nej de prioriteres ligeligt bruges ikke

Museet prioriterer undervisningsmaterialer højere end hjemmesiden

ja nej de prioriteres ligeligt bruges ikke

Museet prioriterer rundvisninger højere end hjemmesiden

ja nej de prioriteres ligeligt bruges ikke

21) I det følgende bedes du erklære dig enig/uenig i de enkelte udsagn

Museets hjemmeside og de øvrige formidlingstilbud samarbejder og supplerer hinanden

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

Museets hjemmeside er et individuelt tilbud med sin egen funktion

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

22) Har museet andre digitale tilbud fx digital kunst eller infostandere? Vælg én af følgende svarmuligheder

Ja

Nej

(hvis nej gå til spørgsmål 24)

23) Hvilke digitale tilbud har museet?

- | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------|
| Computere i udstillinger med uddybende information | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Cd-rom produktioner | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Digital kunst | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| PDA guide | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Audio guide | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Infostandere med internetadgang | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| <input type="checkbox"/> Andet _____ | | |

24) I det følgende bedes du angive i hvor høj grad museet holder sig orienteret om digital kunstformidling gennem de nævnte muligheder:**Museet holder sig orienteret om digital kunstformidling gennem konferencer**

- i høj grad i nogen grad slet ikke

Museet holder sig orienteret om digital kunstformidling gennem onlineudstillinger

- i høj grad i nogen grad slet ikke

Museet holder sig orienteret om digital kunstformidling gennem kurser

- i høj grad i nogen grad slet ikke

Museet holder sig orienteret om digital kunstformidling gennem artikler og forskning

- i høj grad i nogen grad slet ikke

25) Hvilket af følgende 3 udsagn er mest dækkende for museets opfattelse af WWW – vælg én af følgende svarmuligheder

- WWW er et supplerende rum til museets øvrige udstillingsrum
- WWW er et distributionsmedie, der på linje med kataloger og brochure kan formidle kunst
- WWW er et kommunikationsmedie, der kan skabe kontakt til nye publikummer

26) I det følgende bedes du svare be- eller afkræftende på spørgsmålet:

Vurderer I, at der er væsentlige forhindringer for en videreudvikling af hjemmesiden fx økonomi

Ja

Nej

Ved ikke

(hvis nej/ved ikke gå til spørgsmål 28)

27) I det følgende bedes du nu erklære dig enig/uenig i de enkelte udsagn

Museets økonomi begrænser udfoldelsesmulighederne – vi har ikke råd til at satse mere på vores hjemmeside:

meget enig

enig

uenig

meget uenig

ved ikke

Vores egne faglige prioriteringer begrænser udfoldelserne – vi ønsker ikke at bruge flere ressourcer på at udvikle museets hjemmeside

meget enig

enig

uenig

meget uenig

ved ikke

De strenge copyrightregler begrænser udfoldelsesmulighederne – vi må ikke frit reproducere og tilgængeliggøre vores samling

meget enig

enig

uenig

meget uenig

ved ikke

Manglende politisk prioritet fra statens side begrænser udfoldelsesmulighederne – vi støttes ikke i at videreudvikle vores digitale kunstformidling

meget enig

enig

uenig

meget uenig

ved ikke

28) Tror du, at der inden for de næste 2 år vil ske en faglig opprioritering eller nedprioritering af jeres hjemmeside? Du bedes vælge én af følgende svarmuligheder

Opprioritering

Nedprioritering

Det samme

29) Tror du, at der inden for de næste 2 år vil ske en økonomisk opprioritering eller nedprioritering af jeres hjemmeside? Du bedes vælge én af følgende svarmuligheder

- Opprioritering
 Nedprioritering
 Det samme

E. Hjemmesidens funktion/hensigt

Vi er nu nået til sektion E, hvor spørgsmålene sætter fokus på hjemmesidens funktion og hensigten med hjemmesiden

30) I det følgende spørgsmål bedes du angive i hvor høj grad, museet har haft følgende hensigter med hjemmesiden:

”Museet har fået en hjemmeside med den hensigt at markedsføre museet”

- i høj grad i nogen grad slet ikke

”Museet har fået en hjemmeside med den hensigt at formidle museets aktiviteter

- i høj grad i nogen grad slet ikke

”Museet har fået en hjemmeside med den hensigt at tiltrække publikum

- i høj grad i nogen grad slet ikke

”Museet har fået en hjemmeside med den hensigt at give kunstoplevelser

- i høj grad i nogen grad slet ikke

31) I det følgende spørgsmål bedes du angive i hvor høj grad, museet har prioriteret følgende aspekter i udarbejdelsen af hjemmesiden:

- | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Vi har prioriteret design | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Vi har prioriteret indhold | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Vi har prioriteret brugervenlighed | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Vi har prioriteret formidling | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Vi har prioriteret oplevelse | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |

32) I det følgende spørgsmål bedes du angive i hvor høj grad, museet synes følgende funktioner på hjemmesiden er vigtige:

- | | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Informationer om åbningstider, adresse etc. | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Informationer om museets aktiviteter/kalender | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Informationer om museets samling og udstillinger | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Informationer om museets vision og mission | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Informationer om museets historie | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Undervisningsmateriale til børn og unge | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Database over museets værker | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Online udstillinger | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |
| Online shop | <input type="checkbox"/> i høj grad | <input type="checkbox"/> i nogen grad | <input type="checkbox"/> slet ikke |

33) I det følgende bedes du erklære dig enig/uenig i de enkelte udsagn

Museets hjemmeside er primært tænkt som et supplement til et museumsbesøg, hvor man kan finde uddybende informationer

- meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

Museets hjemmeside er primært tænkt som et selvstændigt tilbud, hvor man kan få sig en oplevelse af museet og dets udstillinger

- meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

34) I det følgende bedes du vælge ét svar blandt de mulige

Hvilken metafor beskriver jeres hjemmesiden bedst?

- Reklamesøjle
- Brochure
- Kunstkatalog
- Formidlingskanal
- Oplevelsesrum
- Udstillingsrum
- andre _____

F. Brugerne

Så er vi kommet til sektion F, hvor der spørges ind til museets fokus på brugerne af hjemmesiden

35) I det følgende bedes du vælge ét svar blandt de mulige

Hvem er hjemmesidens primære målgruppe?

- Børn og unge
- Museets kernepublikum
- Nye publikummer
- Hjemmesiden forsøger at nå flere målgrupper
- Hjemmesiden tager ikke højde for målgrupper
- Andre _____

36) I det følgende bedes du vælge ét svar blandt de mulige

Har I gjort brug af brugertests?

- Ja, inden vi lavede siden
- Ja, undervejs
- Ja, efter vi har lavet siden
- Nej, men vil foretage en test inden for det næste år
- Nej

37) I det følgende bedes du vælge ét svar blandt de mulige

Registrerer I, hvor mange der besøger jeres hjemmeside?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

(Hvis nej/ved ikke gå videre til spørgsmål 38)

38) I det følgende bedes du vælge ét svar blandt de mulige

Hvor mange besøger i gennemsnit jeres hjemmeside dagligt?

- < 20
- mellem 20 – 50
- mellem 50 – 100
- mellem 100 - 200
- > 200

39) I det følgende bedes du vælge ét svar blandt de mulige:

Hvor mange henvendelser får I ugentligt på baggrund af jeres hjemmeside fx e-mails eller personlige henvendelser?

- < 10
- mellem 10 - 20
- mellem 20 - 30
- > 30
- ved ikke

40) I det følgende bedes du vælge ét svar blandt de mulige:

Hvilket billede af museet vil I gerne kommunikere med jeres hjemmeside?

”Vi vil gerne kommunikere, at vi er et

- Klassisk museum
- Moderne museum
- Nytænkende museum
- Interessant museum
- Sanseligt museum
- Andet

G. Andre museer

Nu er vi nået til sektion G, hvor der spørges til museets relation til andre kunstmuseer og deres hjemmesider

41) I det følgende bedes du vælge ét svar blandt de mulige

Har I ladet jer inspirere af andre museers hjemmesider i udarbejdelsen af jeres egen?

- Ja
- Nej
- Ved ikke (Hvis nej/ved ikke gå til spørgsmål 43)

42) Hvilke _____

43) *I det følgende bedes du vælge ét svar blandt de mulige*

Samarbejder I med andre kunstmuseer omkring hjemmesiden?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

(Hvis nej/ved ikke gå til spørgsmål 45)

44) Dette samarbejde med andre kunstmuseer består i:

- | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Erfaringsudveksling | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Designsamarbejde | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Linkhenvisninger | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| Fælles katalog | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nej |
| <input type="checkbox"/> Andet _____ | | |

G. Egen vurdering

Afslutningsvist vil vi gerne spørge lidt til din mening

45) I de følgende bedes du erklære dig enig/uenig i de enkelte udsagn:

Vores hjemmeside er som, vi ønsker den

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

Jeg ville gerne have flere billeder på hjemmesiden fx database over værker

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

Jeg ville gerne eksperimentere mere fx med interaktivitet og udstilling

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

Jeg ville gerne have flere funktioner fx gæstebog og online shop

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

Jeg kunne godt tænke mig at revidere den

meget enig enig uenig meget uenig ved ikke

46) Afslutningsvist vil jeg gerne spørge om, vi må tage kontakt til dig igen, hvis det bliver aktuelt med en uddybende samtale

ja

nej

Endelig, skal jeg høre om der er noget du gerne vil tilføje her til slut? (noteres på bagsiden)

Jeg vil gerne sige dig tusind tak fordi du ville deltage i interviewet. Du vil få tilsendt en rapport i februar 2005, hvor du kan læse om resultaterne af undersøgelsen.