

Tema: Journalistisk netværksarbejde i det redigerede samfund

Gruppen tæller tolv forskere plus to associerede medlemmer. Under den samlede overskrift ”Journalism and the Production of Meaning in Network Societies” arbejdes med produktion og brug af journalistik – herunder online-nyhedsformidling fra kilde til slutbruger – samt fakta-genrer i elektroniske medier historisk og aktuelt.

For meningsdannende journalistik betyder de ændrede samfundsvilkår, at strømmen af nyheder og holdninger kun i begrænset omfang kan styres fra centralt hold. Danskere er nok fælles om et sprogligt og geografisk udgangspunkt, men de agerer politisk på fragmenteret vis. Internettet tilbyder ganske vist et grænseløst informationssystem, men ulighed i interessevaretagelse og søgekompetencer sætter stadig magtbaserede grænser for demokratisk virksomhed. Transnational netværkskommunikation skaber samtidig nye vilkår både for traditionelle massemedier baseret på individuel og kollektiv brugerbetaling. Konkurrencen om publikums opmærksomhed og loyalitet skærpes. Men det niche-prægede netværkssamfund sætter også nyt fokus på centrale kernefunktioner, som presse, radio og tv traditionelt har været den dagsordensættende bærer af: Redigerede netværk i modsætningsfyldte interesse-fællesskaber.

Jo mere uoverskuelig udbuddet af informationer bliver, jo større bliver efterspørgslen efter kvalificeret redigering. Hvordan løser forskellige former for journalistisk virksomhed denne opgave? Hvordan vil meningsdannende redigering af demokratiske offentlighed udvikle sig i fremtidens netværkssamfund? Hvad betyder det for borgernes demokratiske handleevne?

På baggrund af otte forskningsprojekter med varierende fokus og metodik anskuer vi journalistik som fødekæder, der som udvekslingsrelationer i et økosystem kan følges som komplekse tilblivelsesprocesser fra jord til bord, fra produktion til konsum. Udgangspunktet er konkrete netværk af journalistiske kilder, f.eks. politiske aktører og eksperter, der i samspil med professionelle medieansatte skaber mening i hverdagens virvar af lokale, regionale, nationale og globale begivenheder.

Vi følger journalisters arbejde med informationssøgning, hvor Internettet i stigende grad supplerer (men ikke erstatter) rygtespredning og personlige kilde-netværk. Vi ser på vedligeholdelse af skelsættende niche-offentligheder, bl.a. med EU, arbejdsmarkedsforhold og sundhedsproblemer som eksemplariske genstandsfelter. Vi følger de journalistisk producerede nyheder og meninger hele vejen ud til de potentielle mediebrugere: Hvordan gebærder almindelige danskere sig i netværkskommunikationens uoverskuelighed? Hvad betyder den selektive mediebrug for demokratisk meningsdannelse? Er det muligt at kvalificere den journalistiske nyhedsformidling med tilbud om alternative debat- og konferenceformer som medium for demokratisk deltagelse i deliberative netværk?

Konkret arbejdes med en antologi med følgende kapitler:

Introduktion: Den journalistiske strikkemaskine v/ Anker Brink Lund

1.del: Journalistik betragtet som professionelt håndværk

- Kirsten Sparre: Journalisters brug af internettet
- Peter Bro: Skyggenetværk i nyhedsartikler
- Ib Bondebjerg: Dokumentalisme i tv-journalistik

- Jørgen Poulsen: Publikums brug af web-nyheder

2.del: Journalistik betragtet som felt og institution

- * Ida Schultz: Med Bourdieu på feltarbejde
- * Jakob Arnoldi: Journalistisk legitimering af eksperter
- * Mark Ørsten: Institutionaliserings af EU-stoffet
- * Anker Brink Lund: Niche-medier i nyhedsinstitutionen

Perspektivering: Fra borgerlig til journalistisk offentlighed?

Rundbordssamtale med forfatterne – ledet og gennemskrevet af Gitte Meyer

Fælles litteraturliste

Fælles index på navne og tematikker

I alt ca. 200 sider