

TEMA: Medier i hverdagen

Medierne er i dag det centrale forbindelsesled mellem det enkelte individ og samfundets institutioner. Igennem deres indhold såvel som deres form er medierne med til at definere og formidle politik og kultur til hverdag. Projekterne i MODINETs Team 3 undersøger bl.a. følgende spørgsmål: Hvordan har mediernes tilstedeværelse været med til at ændre forståelsen af 'politik'? Hvilke nye former for politisk kommunikation, kulturel aktivitet og æstetisk udtryk er blevet mulige via f.eks. internettet? Og hvilke muligheder og begrænsninger har de nye 'interaktive' medier i forhold til den enkeltes politiske og kulturelle deltagelse?

I medierne får politiske synspunkter og kulturelle konflikter deres udførelse og gennemslag, og gennem medierne bliver politik og kultur en mere eller mindre nærværende del af den enkelte borgers hverdag. At være medborger og at være mediebruger, er to sider af samme sag.

Projekterne i Modinets Team 3 undersøger bl.a. følgende spørgsmål:

- Hvordan har mediernes tilstedeværelse været med til at ændre forståelsen af 'politik'?
- Hvilke nye former for politisk kommunikation, kulturel aktivitet og æstetisk udtryk er blevet mulige via f.eks. internettet?
- Og hvilke muligheder og begrænsninger har de nye 'interaktive' medier i forhold til den enkeltes politiske og kulturelle deltagelse?

Det fælles omdrejningspunkt for projekterne er en forståelse af medierne som et *interface* mellem individ og samfund. Ligesom computerskærmen giver andre medier adgang til at søge informationer og til at deltage i debatter om politiske og kulturelle emner, i det mindste i princippet. Men både kvaliteten af denne kommunikation og dens videre konsekvenser afhænger af interfaceets faktiske indhold og form: Nogle informationer er vanskelige eller kostbare at skaffe sig, også på nettet. Nogle debatter har en form, der begrænser den offentlige deltagelse. Og nogle muligheder for at komme til orde kan opfattes som pseudo-kommunikation, hvor få lytter, og færre svarer hinanden. Projekterne i Team 3 beskriver, analyserer og vurderer medierne som individets interface til politik, kultur og samfund.

De enkelte projekter beskæftiger sig med forskellige sektorer i samfundet - fra traditionelle politiske partier og interessegrupper, til erhvervsvirksomheder og kulturinstitutioner. Det er karakteristisk for dagens mediebillede, at disse sektorer udfolder sig på det samme 'marked' for opmærksomhed - gennem de samme medier og med en sammenlignelig æstetik. Projekterne dækker såvel den fælles kommunikative infrastruktur som sektorernes særlige strategier inden for og på tværs af de enkelte medier. Tilsammen leverer projekterne ny indsigt i mediernes placering i demokratiet til hverdag.