

Tema: Public service

Hvilke udfordringer giver netværkssamfundets nye medier ”de gamle” public service-medier? Hvordan er situationen for tv og radio i Danmark blevet forandret af kommercialisering og digitalisering? Og hvordan placerer public service-medierne sig i den nye sammenhæng af indbyrdes forbundne medier?

Projekterne behandler de allerede etablerede medieinstitutioners strategier for digitalisering samt brug af internettet. Hovedvægten ligger på de nationale public service-medier og deres igangværende udvikling i et nyt medielandskab. Her vil udfordringen fra både ny teknologi og kommercielle, globale medieaktører skabe ændrede krav til programudvikling og programlægningsstrategier. Ikke bare tv, men også radio og trykte medier vil få nye udfordringer og nye muligheder via digitalisering og internettet.

De enkelte projekter belyser en række centrale tendenser i denne overgang fra traditionelle mediers og institutioners kommunikation til et integreret digitalt mediemiljø. Dermed stiller de også spørgsmålet, om udviklingen giver anledning til at genoverveje selve public service-begrebet. Ét projekt undersøger DR’s udvikling af digitale radioformater (DAB). Et andet fortæller den kontroversielle historie om (den endnu ikke gennemførte) privatisering af TV2.

Herudover fremhæver projekterne, at digital produktion ikke kun er produktion til et bestemt medie og en bestemt program- eller informationsflade, men til et integreret mediemiljø med mange formater og indfaldsveje via brugerens aktive, individuelle valg. Dette aspekt behandles bl.a. i projekter om DR’s brug af internettet i sammenhæng med forskellige tv-programmer og om forsøg med interaktivt tv i Nordjylland.

Gennem analyser af såvel institutionerne som programindholdet bidrager Modinets public service-tema til en bedre forståelse af overgangen fra de traditionelle mediers kommunikation til et integreret digitalt mediemiljø.

Projekter i dette tema:

Henrik Søndergaard: DR-TV og digitaliseringen

Per Jauert: Den digitale radio

Frands Mortensen: Digitaliseringen af TV og public service-tankens fremtid i de nordiske lande

Iben Thorving Laursen: Cross-media production i et public service perspektiv

Thomas Bjørner: Forsøg med digitalt terrestrisk TV i Nordjylland

Erik Nordahl Svendsen: DR’s og TV 2’s public service-regnskaber

Frands Mortensen: EU’s regulering af public service-aktiviteter